

# Una dècada de canvis intensos en el paisatge audiovisual

**Joan M. Corbella**  
**24 de novembre de 2016**

## EL PAISATGE AUDIOVISUAL 2006

- Alt volum de producció de cinema, però menys que a l'actualitat:  
72 films amb participació catalana (50 majoritària, 33 exclusiva). 150 films produïts a Espanya
- L'assistència a les sales de cinema baixa any rere any
- DVD (vídeo), un circuit de distribució que des del 2004 havia entrat en recessió
- Els plans de la TDT preveuen un escenari amb molts canals de televisió
- Auge de les plataformes de televisió de pagament
- **UNESCO: Convenció sobre la protecció i la promoció de la diversitat cultural**

## El paisatge audiovisual 2006 (cont.)

### Les beceroles de l'audiovisual digital: amenaça i esperança

- Acords de Hollywood i les televisions amb Apple per distribuir continguts a iTunes
- Es comença a parlar de VOD. Entre els pioners, Filmin ; després Filmotech
- Google compra YouTube, que havia engegat el 2005
- Microsoft, Google, Apple, Yahoo experimenten amb serveis audiovisuals digitals
- Revisió de regulació de la propietat intel·lectual, cànon digital i pirateria
- Les televisions ofereixen serveis a la demanda (*Catch up*).  
TV3 a la carta (2004) iPlayer (BBC)

**2006-2009**

## **INCORPORACIÓ DE LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA DIGITAL A L' AUDIOVISUAL**

**Anys de prova i error per a entendre el negoci audiovisual i internet**

- El sector TIC aposta per l'activitat audiovisual: Apple, Microsoft, Yahoo
- El concepte VOD es va acceptant: profusió d'iniciatives
- YouTube esdevé ràpidament el referent dels serveis de vídeo *online*
- Preocupació pel fenomen de la pirateria digital: iniciatives de regulació

**2009: la crisi econòmica afecta profundament la televisió comercial en obert**

## 2010-2012

# L'ECOSISTEMA AUDIOVISUAL DIGITAL AGAFA FORMA

- Els actors del mapa audiovisual digital:
  - Netflix, Hulu, Amazon: els emergents als Estats Units
  - Operadors de telecomunicacions: banda ampla + televisió pagament+ VOD
  - Gegants TIC: Google + YouTube, Apple + iTunes, Facebook ...
  - Audiovisual tradicional:
    - Corporacions audiovisuals dels Estats Units
    - Ens públics de radiotelevisió
    - Operadors de televisió comercial nacionals
    - Plataformes de televisió de pagament nacionals
    - Productores de cinema i TV nacionals
- Mercat de producció:

Es consolida un nombre reduït de grans empreses europees amb presència en múltiples països i moltes petites empreses d'abast nacional

## 2010-2012

### L'ECOSISTEMA AUDIOVISUAL DIGITAL AGAFA FORMA (cont.)

- YouTube esdevé el “tercer circuit” audiovisual
- Netflix es replanteja: subscripció, expansió internacional i continguts originals
- Facebook adverteix que ocuparà el terreny de les indústries culturals
- De la televisió a la carta a la televisió “ubiqua”
- El VOD supera en ingressos el DVD
- Esforços per a adequar la persecució de la pirateria a les noves pràctiques audiovisuals
- OTT com a model de negoci audiovisual alternatiu

*Si els distribuïdors poden produir, els productors poden distribuir directament al públic*

## 2013-2016 ...

# L'ECOSISTEMA AUDIOVISUAL DIGITAL: UNA DINÀMICA DE CANVI CONSTANT

- Competència en la distribució: sales, TV lineal, plataformes, VOD, SVOD, AVOD
- La nova resposta a la rebel·lió dels usuaris: *SVOD, skinny bundle, OTT especialitzats*
- La producció, en el centre de les estratègies dels nous jugadors
- Integració de productores en estructures de gran dimensió i amb operadors de televisió
- YouTube: un ecosistema complex
- L'amenaça de les xarxes socials en l'audiovisual: distribució, producció
- Es consolida una nova dimensió de l'audiovisual: el videojoc social, e-esports

## 2013-2016 ...

### L'ECOSISTEMA AUDIOVISUAL DIGITAL: UNA DINÀMICA DE CANVI CONSTANT (cont.)

- Els nous líders audiovisuals: Les empreses TIC i de comerç electrònic (GAFA)  
Els operadors de telecomunicacions  
El cas atípic de Netflix
- Els agents tradicionals (televvisions, productores), a remolc dels nous líders?
- Dificultats de la televisió pública per a adaptar-se i traves al seu desenvolupament
- El cinema en sala resisteix, contra molts pronòstics
- EL PODER DE L'AUDIOVISUAL DELS ESTATS UNITS S'ESTÉN PER EUROPA  
Plataformes VOD, xarxes cable, canals de televisió



## Consideracions sobre l'audiovisual a Catalunya (i l'entorn espanyol)

- 10 anys molt difícils per a la televisió pública
- 10 anys de facilitats a la televisió privada espanyola per a expandir-se
- Les grans empreses de televisió han reforçat el seu paper dins el sector de la producció
- El mapa de la producció audiovisual independent no ha canviat significativament
- 10 anys de revisió permanent –i inacabada- de les polítiques sobre l'audiovisual

Regulació de la televisió, i sobretot de la televisió pública

Suport a la producció de cinema

Propietat intel·lectual i accés il·legítim als continguts

- L'espai audiovisual català, amb moltes dificultats de desenvolupament

## Algunes de les qüestions pendents

- Serveixen les polítiques de foment de la producció tradicionals en el mapa audiovisual digital?
- Quina ha de ser la funció dels prestadors públics de serveis audiovisuals en l'era digital?
- Quin futur per als productors independents?
- El Mercat Únic Digital, és la resposta europea adequada per al sistema audiovisual?
- L'accés il·legítim als continguts, baixarà amb la profusió de serveis de distribució digital?
- El futur és del VOD amb serveis en directe, o la televisió lineal té encara espai en l'ecosistema audiovisual digital?